



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

# Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

## Masterstudiengänge

Berufs- und  
Wirtschaftspädagogik

Business Intelligence & Analytics

Economics

Finance

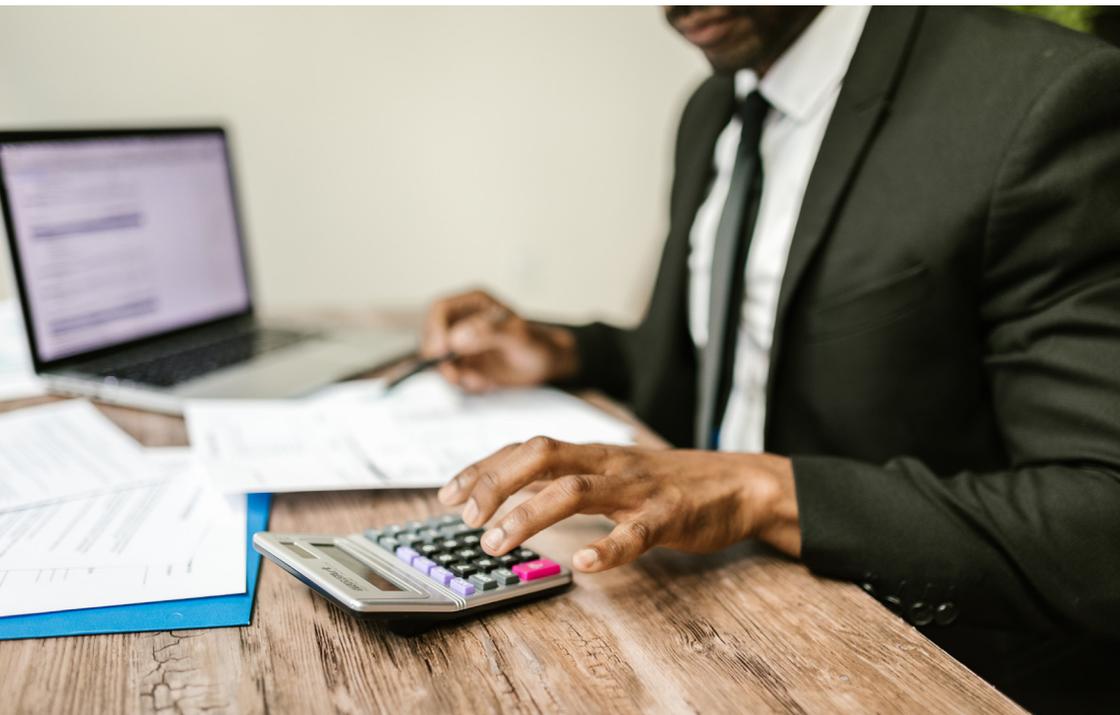
Management & Organisation Studies

Rechnungslegung und  
Unternehmenssteuerung

Value Chain Management

Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftswissenschaften  
für Juristen



# Übersicht der Masterstudiengänge

## Berufs- und Wirtschaftspädagogik

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Business Intelligence & Analytics

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Angewandte Informatik der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Economics\*

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Europa-Studien mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung (erfolgreiche Absolvierung der Prüfungsleistungen Mathematik I & II, Statistik I & II, Makroökonomie II) der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Finance

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften oder Mathematik in der Studienrichtung Finanzmathematik der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** Wintersemester, Sommersemester

\* akkreditierter Studiengang

# Übersicht der Masterstudiengänge

## Management & Organisation Studies

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Berufsfeld Organisation/Personal/Innovation der TU Chemnitz bzw. mit Schwerpunkten in sozial- und verhaltenswissenschaftlichen & betriebswirtschaftlichen Fächern

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** Wintersemester

## Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung\*

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Value Chain Management

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Wirtschaftsingenieurwesen

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Abschluss

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

## Wirtschaftswissenschaften für Juristen

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel Erstes Juristisches Staatsexamen bzw. gleichgestellter juristischer Hochschulabschluss

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester

# Master Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Im Studium der Berufs- und Wirtschaftspädagogik werden betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und didaktische Kenntnisse vermittelt.

Studierende werden in die Lage versetzt, eigenständig Forschungsaufgaben zu bewältigen und Lösungswege bei wirtschaftswissenschaftlichen und vocationomischen Problemen zu finden. Unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und vertiefter Kenntnisse in didaktischen Fragestellungen sollen sowohl Probleme der beruflichen Lehrpraxis als auch der Wirtschaftspraxis gelöst werden.



„Der Masterstudiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik bietet mir die Möglichkeit, umfangreiche Kompetenzen für die spätere kaufmännische Lehr- und Berufspraxis zu erwerben und auszubauen. Darüber hinaus reizt mich das interdisziplinäre Arbeiten mit individueller Schwerpunktsetzung und die Chance, eigenen Ideen innerhalb verschiedener Forschungsaufgaben nachzugehen.“

Danielle Drechsel, Studentin



# Aufbau des Studiums

## Anpassungsmodule (1. Semester)

Aus den nachfolgenden zwei Modulen ist ein Modul entsprechend des absolvierten Bachelorstudienenganges auszuwählen:

- Didaktische Grundlagen
- Grundlagen vokationomischer Nachbarwissenschaften

## Basismodule (1. - 3. Semester)

- Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden
- Historische und systematische Vokationomie
- Fachdidaktisches Grundpraktikum mit Übungen zur Vor- und Nachbereitung
- Bezugswissenschaften der Vokationomie
- Berufsbildungsforschung

## Vertiefungsmodul (2. - 3. Semester)

- Betriebliches Bildungsmanagement / Berufliches Schulwesen

## Schwerpunktmodul (2. - 3. Semester)

- Nachbarwissenschaften der Vokationomie

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Die Ausbildung ist darauf gerichtet, Fach- und Führungskräfte in

- Unternehmen aller Branchen
- Kommunen
- Behörden
- Vereinen
- Verbänden
- und Non-Profit-Organisationen auszubilden.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Personalwesen/Personalführung
- Betriebliches Bildungswesen/Human Resource Development
- Bildungsmanagement
- Berufliches Bildungswesen

# Master Business Intelligence & Analytics

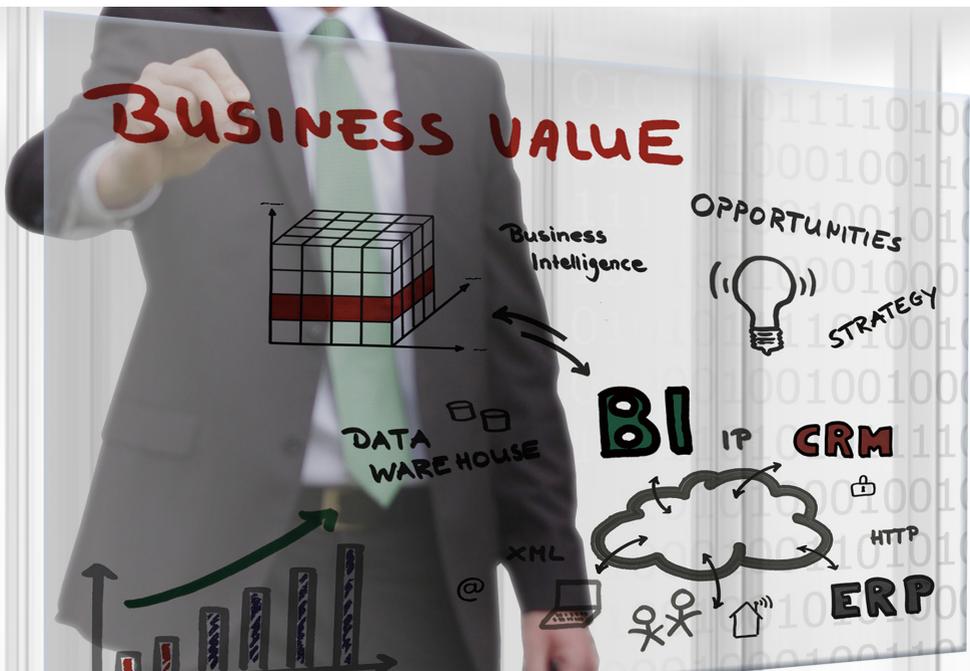
Die zunehmende Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft lässt enorme Datenmengen entstehen, die unter dem aktuellen Schlagwort „Big Data“ neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Der anwendungsorientierte und interdisziplinäre Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics vermittelt Kenntnisse zur Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Daten zur Entscheidungsunterstützung in vielfältigen Kontexten.

Für dieses breite und deutschlandweit einzigartige Studienangebot kooperieren die Technische Universität Chemnitz und die Technische Universität Bergakademie Freiberg. Durch das Angebot von Lehrveranstaltungen beider Einrichtungen erhalten die Studierenden die Möglichkeit, individuell Schwerpunkte zu setzen. Die Ausbildung an der Technischen Universität Chemnitz findet unter anderem in eigenen Computer-Pools und im neu eingerichteten Big-Data-Labor statt.



„Business Intelligence und Business Analytics bilden die Informationsbasis unserer Geschäftstätigkeit. Es ist es extrem wichtig, geeignete Absolventen zu finden, die Qualifikationen in diesen Fachgebieten besitzen. Studierende sollten in der Lage sein, fachliche Anforderungen zu verstehen und diese mit BI-Technologien und Analytics-Methoden abzubilden. Aus Unternehmenssicht gewinnt insbesondere das Thema Big Data an Bedeutung, welches ebenfalls durch den Studiengang abgedeckt ist.“

Dr. Andreas Totok, Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management, Finanz Informatik Solutions Plus GmbH Frankfurt am Main



# Aufbau des Studiums

## Grundlagenmodul Grundlagen Data Mining & Big Data (1. Semester)

- Data Mining
- Big Data Management

## Ergänzungsmodul (1. – 2. Semester)

### Ergänzungsbereich Informatik

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Software Service Engineering
- Cloud & Web-Anwendungen
- Entwurf Verteilter Systeme
- Sicherheit Verteilter Software
- Datenbanken und Web-Techniken
- Medienretrieval
- Wirtschaftsinformatik-Praktikum

### Ergänzungsbereich Wirtschaft

· Analytische Informationssysteme

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Prozesscontrolling
- Quantitative Methoden des Operations Management
- Supply Chain Management
- Produktionsmanagement
- Marktforschung
- Wirtschaftsinformatik-Praktikum
- Business to Business Marketing

### Ergänzungsbereich Mathematik

- Computerübung angewandte Statistik

## Vertiefungsmodul Business Intelligence & Analytics (2. – 3. Semester)

Es sind vier Veranstaltungen aus dem Bereich 1 oder dem Bereich 2 zu wählen:

### Bereich 1 (TU Chemnitz)

- Database Marketing
- E-Business
- Strategic IT-Management (Englisch)
- Systeme des KBM
- Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics

### Bereich 2 (TU Bergakademie Freiberg)

- Datenmanagement
- Decision Support Systems (Englisch)
- Künstliche Intelligenz

## Modul Fallstudie/Projekt/Seminar (2. – 3. Semester)

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

## Berufsperspektiven

Typische Berufsfelder für Absolventen sind Fach- und Führungspositionen in Unternehmen, in denen Daten als unternehmerische Ressource entscheidend zur Wertschöpfung beitragen. Dabei erfährt insbesondere das Profil des sogenannten Data Scientists seit geraumer Zeit eine hohe Nachfrage seitens der Industrie. Weiterhin verfügen Absolventen des Studiengangs über Schlüsselkompetenzen für Beratungs- und Führungstätigkeiten in IT-Projekten und unternehmensfunktionsübergreifenden Projekten in den Bereichen Business Intelligence und Business Analytics. Die steigende Anzahl an Business-Intelligence- und Big-Data-Systemanbietern sowie die wachsende Bedeutung der Themen in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen führen zu einem großen Bedarf an spezialisierten Absolventen.

# Master Economics

Sie befassen sich mit den **spannenden ökonomischen Problemen** unserer Zeit: dem Klimawandel, der Ungleichheit, dem technologischen Wandel, der Rolle von Geld und Finanzmärkten.

Sie erschließen sich unter professioneller Betreuung durch die Dozent\*innen **praxisrelevantes Handlungswissen** und modernste Methoden der daten-, computer- und modellgestützten Analyse komplexer Wirtschaftssysteme. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die Relevanz und Grenzen der Methoden.

Der Masterstudiengang Economics verfolgt einen **pluralen Ansatz** unter Berücksichtigung und kritischer Einordnung verschiedener Theorieschulen.



„Das Tolle am Studium in Chemnitz und insbesondere im Studiengang Economics ist das wahnsinnig gute Betreuungsverhältnis. Für Rückfragen und Gesprächsbedarfe der Studierenden nehmen sich die Dozent\*innen viel Zeit und man fühlt sich als Student nicht nur wahrgenommen, sondern auch explizit gefördert.“

Vincent Rost, Absolvent des Masterstudiengangs Economics und Wissenschaftler beim Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Forschungsbereich „Digitale Ökonomie“



## Aufbau des Studiums

<b>Anpassungsbereich</b>	<b>0-20 LP</b>	
Grundlegende Module aus dem Bachelorstudiengang		
<b>Pflichtbereich</b>	<b>40 LP</b>	
<b>Mathematik</b>	<b>10 LP</b>	
Mathematische Modelle in den Wirtschaftswissenschaften		
<b>Allgemeine Volkswirtschaftslehre (AVWL)</b>	<b>30 LP</b>	
Empirische Wirtschaftsforschung I	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Konjunktur und Wachstum
Empirische Wirtschaftsforschung II	Fortgeschrittene Makroökonomik	Finanzwissenschaft
<b>Wahlpflichtbereich: Spezielle Volkswirtschaftslehre (SVWL)</b>	<b>15-35 LP</b>	
Umwelt und Nachhaltigkeit	Ökonomische Ungleichheit	Technologischer und struktureller Wandel
Computational Economics	Theoriegeschichte	Monetäre Ökonomik
<b>Volkswirtschaftliche Seminare</b>	<b>10 LP</b>	
<b>Praktikum oder Auslandsstudium</b>	<b>10 LP</b>	
<b>Master-Arbeit</b>	<b>25 LP</b>	

## Welche Fähigkeiten erwerben die Studierenden?

- Hohes Niveau an Fachkenntnissen in Spezialisierungsbereichen der Volkswirtschaftslehre
- Daten-, computer- und modellgestützte Analysefähigkeiten
- Denken in systemischen Zusammenhängen
- Interdisziplinäre und vergleichende Herangehensweise

## Berufsperspektiven

Berater\*in, Analyst\*in, Manager\*in, Forscher\*in im In- und Ausland, z. B.:

- in Banken, Versicherungen und Großunternehmen
- Ministerien, politischen Parteien, Verbänden und Fachämtern
- Internationalen Organisationen und gemeinnützigen NGOs
- Wirtschaftsforschungsinstituten und Universitäten

# Master Finance

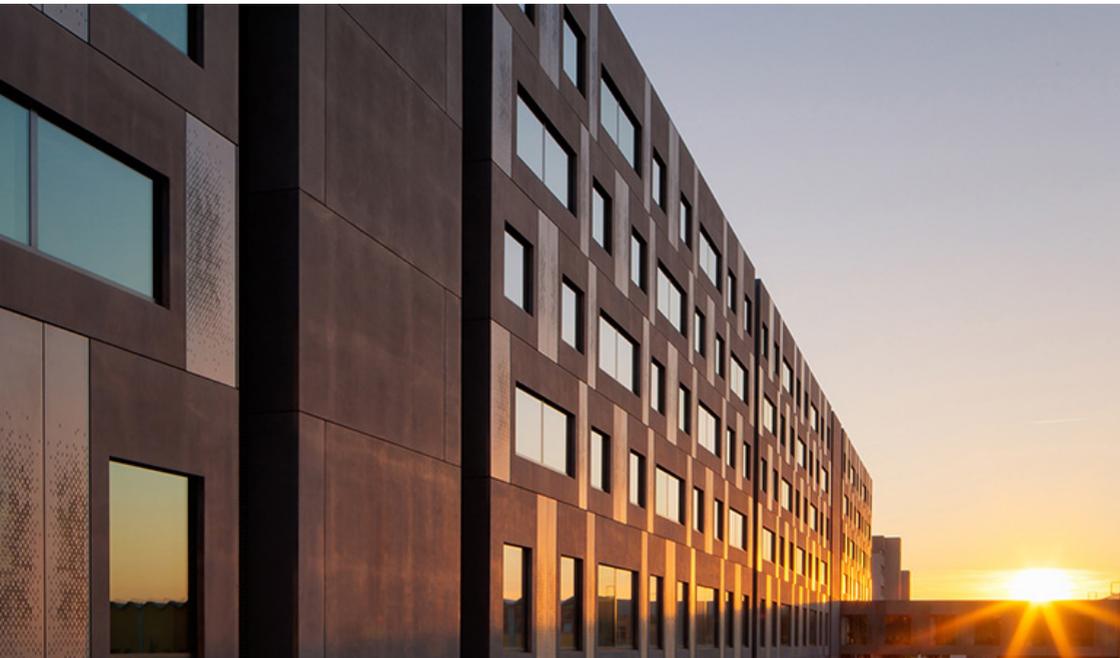
Der Master verbindet verschiedenste Schwerpunkte von der klassischen Banklehre bis zum modernen Big Data Management. Die Studierenden können frei aus sieben verschiedenen Vertiefungen wählen und sich in drei Feldern zu Experten entwickeln. Wollen Sie wissen, wie man Gelder richtig investiert oder das Risiko einer Bank steuert, wie man Finanzprodukte bewertet oder Versicherungen kalkuliert? Oder möchten Sie wissen, wie das Big Data Management funktioniert? Je nachdem welche Vertiefung Sie wählen, erwerben Sie ganz besondere Fähigkeiten. Nirgendwo anders in Deutschland gibt es einen ähnlichen Studiengang. Im Studium können Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften, Finanzmathematik, Statistik und Finanzinformatik miteinander verknüpft werden. Vor allem aber haben Sie mit diesem Master Programm beste Aussichten auf dem Arbeitsmarkt. Wir passen unsere Module regelmäßig an den Bedarf der Wirtschaft an und erleichtern Ihnen damit den optimalen Karrierestart.



„Das Studium des Master Finance ist wichtig im Investment Banking, da die vermittelten Inhalte einerseits und die Arbeitsweise andererseits mir persönlich sehr weiterhalfen. Das strukturierte und genaue Arbeiten im Studium ist hierbei eine wichtige Komponente auf dem Weg ins Berufsleben.“

Steffen Frauendorfer

Student des Masterstudiengangs Finance



# Aufbau des Studiums

## Anpassungsmodul (1. – 2. Semester)

Für Absolventen des **Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften** und gleichwertiger Studiengänge:

- Anpassungsmodul Banking
- Mathematische Grundlagen der Finanzwirtschaft

Für Absolventen des **Bachelorstudiengangs Mathematik mit der Studienrichtung Finanzmathematik** und gleichwertiger Studiengänge:

- Anpassungsmodul Wirtschaft
- Volkswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen

## Vertiefungsmodule (1. – 3. Semester)

Es sind drei Module zu wählen:

- Kapitalmarkt und Investment
- Unternehmensfinanzierung
- Bankmanagement
- Immobilienwirtschaft
- Versicherungswesen und Optimierung
- Stochastik der Finanzmärkte
- Wirtschafts- und Kapitalmarktrecht
- Big Data
- Individuelles Spezialisierungsmodul

## Modul Master-Projekt (3. Semester)

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Leitende Tätigkeiten im Finanzbereich bei klein- und mittelständischen Unternehmen
- Mathematische Risikoanalyse und Risikobewertung
- Spezialistentätigkeiten im Finanzbereich in Großunternehmen
- Stabstätigkeiten im Bereich Bankstrategie und Bankcontrolling
- Aktuarstätigkeiten im Versicherungswesen
- Risikomanagement in Banken, Versicherungen und Nichtbank-Unternehmen
- Vertrieb und Entwicklung von Finanzprodukten
- Produktions- und vertriebsorientierte Tätigkeit im Investment Banking
- Asset Allocation auf der Grundlage mathematischer Finanzmarktmodelle
- Vermögensverwaltungstätigkeiten

# Master Management & Organisation Studies

Ziel des Masterstudiums Management & Organisation Studies ist es, den Studierenden neben einem grundlegenden Verständnis des strategischem Managements und des Managements von Organisationen vertiefendes Wissen in folgenden Bereichen zu vermitteln: Personalmanagement und Führung, Organisationales Lernen und Wissensmanagement, Organisationstheorien und Organisationaler Wandel, Internationales Management und Globale Netzwerke sowie Innovations- und Technologiemanagement. Weitere Schwerpunkte liegen:

- Im Sammeln von Auslandserfahrungen und Netzwerkkontakten
- Im Training sozialer und methodischer Kompetenzen für Führungs- und Beratungstätigkeiten
- Im Bereich projektorientierten Lernens, z. B. durch das Planspiel
- In der Forschungsorientierung



„Mir hat der Studiengang vor allem eines gebracht: Ein erweiterter Blick über den Tellerrand jenseits funktionalistisch geprägter Managementliteratur. Alle, die sich aus Interesse intensiv, selbstständig und wissenschaftlich mit Themen wie Personal, Führung, Beratung und Organisation beschäftigen wollen, werden sich wohl fühlen. Wissenschaftlich bei gleichzeitigem Anwendungsbezug, interaktiv und in einem interdisziplinären, offenen Umfeld.“

Florian Soot, Student im Master Management & Organisation Studies



# Aufbau des Studiums

## Basismodule (1. – 2. Semester)

- Organisational Behavior
- Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden
- Rahmenbedingungen von Management und Organisation Studies

## Vertiefungsmodule (2. – 3. Semester)

- Organisationstheorie
- Human Resource Management (HRM)
- Organisationales Lernen und Wissensmanagement
- Managing Global Networks and Cooperations
- Führung
- Innovation und Innovationsmanagement
- optional: American-African-European Summer School
- optional: Auslandssemester

## Schwerpunktmodul (2. – 3. Semester)

Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Der Masterstudiengang sichert aufgrund seines modularen Aufbaus eine fundierte Ausbildung im sozial- und organisationswissenschaftlichen Bereich und ermöglicht eine Vertiefung der Kenntnisse im Personal-, Innovations- und Wissens- und Netzwerkmanagement sowie in der Führung. Darüber hinaus werden explizit die Sozial- und Führungskompetenzen der Studierenden ausgebaut.

# Berufsperspektiven

Durch Aneignung von praxisrelevantem Fach- und Methodenwissen finden die Absolventen sowohl auf dem deutschen als auch auf dem internationalen Arbeitsmarkt diverse Einsatzmöglichkeiten als Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen sowie Kommunen, Behörden, Verbänden und Non-Profit-Organisationen unter anderem als:

- Personalmanager und HR-Experten
- Experten für Wissens-, Change-, Innovations- und Netzwerkmanagement
- Führungskräfte in Beratungsunternehmen
- Dozenten/-innen und Lehrkräfte für Management, Personal, Organisation und Innovation
- Mitarbeiter/-innen in nationalen und internationalen Forschungsinstitutionen

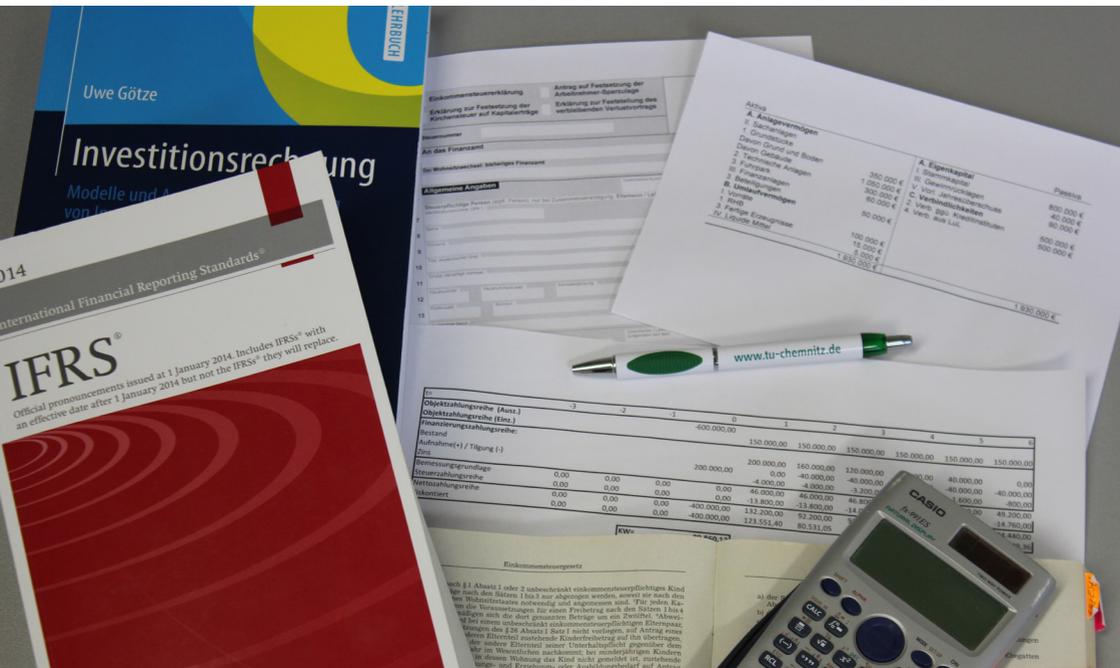
# Master Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung

Unternehmen erfüllen mit der Rechnungslegung nicht nur gesetzliche Verpflichtungen, sondern kommunizieren über sie auch mit dem Kapitalmarkt, das heißt Kreditgebern und Anteilseignern. Zugleich schaffen sie damit und mit der internen Unternehmensrechnung eine unverzichtbare Basis für die erfolgskritische monetäre Steuerung im Rahmen des Controlling, der Investitions- und Finanzplanung sowie der Steuergestaltung. Ziel des Masterstudiengangs ist es, Studierenden die hierzu erforderlichen vertieften Kenntnisse in den betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen der internen Unternehmensrechnung und des Controlling, der externen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung, der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sowie der Finanzwirtschaft zu vermitteln.



„Der Masterstudiengang vermittelt sowohl disziplinspezifisches Fachwissen als auch interdisziplinäre Kompetenzen. So basieren beispielsweise Ratings größtenteils auf den Daten der externen Rechnungslegung sowie interner Planungsrechnungen. Die Planung von Investitionsprojekten setzt unweigerlich auch voraus, dass zugleich die Finanzierung geplant werden muss und daraus resultierende Steuereffekte analysiert werden müssen.“

Prof. Dr. Silke Hüsing, Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung



# Aufbau des Studiums

## Basismodul (1. – 2. Semester)

- Grundlagen der monetären Unternehmenssteuerung (Grundlagen der internen Unternehmensrechnung und des Controlling, Konzernabschluss, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Grundfälle der Besteuerung, Wahlveranstaltung: Finanzbewertung, Finanzmanagement oder Praxis des Investment Banking)

## Ergänzungsmodule (1.– 2. Semester)

Aus folgenden Modulen ist eines auszuwählen:

- Wahlpflichtbereich Wirtschaft und Recht I
- Wahlpflichtbereich Wirtschaft und Recht II

## Vertiefungsmodule (2. – 3. Semester)

Aus folgenden Modulen sind drei auszuwählen:

- Unternehmensrechnung und Controlling (Strategische Unternehmenssteuerung, Operative Unternehmenssteuerung, Partialsysteme des Management und Controlling)
- Wirtschaftsprüfung (Jahresabschlusspolitik und -analyse, Prüfungswesen, Unternehmensbewertung)
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Steuerwirkung und Steuerplanung, Rechtsformwahl und -wechsel, Internationale Steuerplanung)
- Finanzwirtschaft (Instrumente des Kapitalmarkts, Corporate Finance, Asset Management oder Geld und Kredit)

## Modul Master-Projekt (2. – 3. Semester)

- Seminar
- Fallstudie
- Projekt

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Das Fach- und Methodenwissen in diesen betriebswirtschaftlichen Disziplinen macht die Absolventen auf dem deutschen wie dem internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen zu gefragten Nachwuchskräften, beispielsweise als:

- Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen, in Kommunen, Behörden und Verbänden sowie in Non-Profit-Organisationen in Bereichen wie: Externe Rechnungslegung, Steuerplanung und -deklaration, Interne Unternehmensrechnung, Controlling, Finanzwirtschaft
- Fach- und Führungskraft: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung, Banken

# Master Value Chain Management

Die Öffnung der Märkte und der technische Fortschritt führen zu einer kontinuierlich wachsenden Verschärfung des Wettbewerbs. Zur Sicherung des Unternehmenserfolgs sind eine Stärkung der Wettbewerbsposition und eine Verbesserung der Wertschöpfungskette essentiell. Durch die Bestimmung und Ausschöpfung von Synergiepotenzialen muss ein Mehrwert für Kunden geschaffen werden. Das Value Chain Management betrachtet den Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden und dient zur Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen. Es zielt auf die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen ab und fokussiert sich auf die Stärkung aller strategisch relevanten Unternehmensaktivitäten. Dies setzt umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Produktion, Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik sowie in wichtigen Nachbardisziplinen voraus.



„Die Wertschöpfungskette als Quelle für unternehmerischen Erfolg erfordert eine überbetriebliche und systematische Koordination von Netzwerken. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Wertketten ist ein fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen in Verbindung mit soliden Wirtschaftsinformatik-Kenntnissen unerlässlich. Der Masterstudiengang Value Chain Management wird dieser Anforderung in idealer Weise gerecht und ist einzigartig in der deutschen Universitätslandschaft.“

Prof. Dr. Peter Gluchowski, Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung der Technischen Universität Chemnitz



# Aufbau des Studiums

## Ergänzungsmodul (1. - 3. Semester)

### Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik

Auswahl aus einem breiten Feld von Wahlpflichtveranstaltungen, u. a.

- Konzernabschluss
- Wettbewerbswirtschaft
- Management sozialer Prozesse
- Businessplanung und Management von Gründungen
- Management und Führung in Organisationen
- Marketinginstrumente
- Arbeitsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Projektmanagement
- Informationsmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

## Basismodul (1. - 2. Semester)

Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten

- Operations Research
- Grundlage der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings
- Marketinginstrumente II
- Analytische Informationssysteme

## Vertiefungsmodule (2. - 3. Semester)

Aus den drei Modulen sind jeweils zwei Module auszuwählen:

- Supply Chain Management (Produktionsmanagement II, Beschaffungsmanagement II, Supply Chain Management und E-Business)
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Operative und strategische Unternehmenssteuerung, Partialsysteme des Management und Controllings, Data Mining)
- Marketing (Marketingkommunikation, Marktforschung, Konsumentenverhalten, Database Marketing)

## Modul Seminar/Projektarbeit (3. Semester)

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Das Fach- und Methodenwissen in diesen betriebswirtschaftlichen Disziplinen macht die Absolventen auf dem deutschen wie dem internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen zu gefragten Nachwuchskräften, beispielsweise in den Bereichen:

- Marketing, Kommunikation und Marktforschung
- Controlling (vorwiegend Produktions-, Logistik- und Marketingcontrolling)
- Produktionsmanagement
- Logistik und Supply Chain Management
- Beschaffungsmanagement
- Prozesssteuerung
- Informationsmanagement (vorwiegend in den Bereichen Marketing, Produktion/Logistik, Controlling)
- Customer Relationship Management



# Aufbau des Studiums

## Grundlagenmodule (1. - 3. Semester)

- Wirtschaftswissenschaften (Grundlagen/Vertiefung)
- Auswahl eines Moduls aus:
  - Maschinenbau (Grundlagen/Vertiefung)
  - Elektrotechnik (Grundlagen/Vertiefung)

## Vertiefungsmodule (1. - 3. Semester)

Wahl von einem Vertiefungsmodul aus:

### Wirtschaftswissenschaften

- Beschaffungs-, Produktions- und Supply Chain Management
- Unternehmensrechnung und Controlling

Wahl von zwei Vertiefungsmodulen aus:

### Maschinenbau

- Logistik und Fabrikplanung
- Industrial Engineering
- Produktionstechnik für Wirtschaftsingenieure

### Elektrotechnik

- Automatisierung
- Elektrische Energietechnik
- Mikrosysteme und Mikroelektronik
- Informationstechnik

## Modul Seminar/Projektarbeit (3. Semester)

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Automobilbranche
- Bauwesen
- Beratungsgesellschaften
- Versicherungen/Kreditinstitute
- Informatik
- Transport und Logistik
- Unternehmensführung/-leitung
- Qualitäts-/Umweltmanagement
- Chemie und Kunststoffindustrie

# Master Wirtschaftswissenschaften für Juristen

Nach Abschluss ihres rechtswissenschaftlichen Studiums stehen viele Berufsanfänger vor der Frage, welche Einsatzmöglichkeiten der Arbeitsmarkt ihnen eröffnet. Ob als Rechtsanwalt, als Jurist im Unternehmen, in Verbänden, der Steuer- und Wirtschaftsberatung oder in der öffentlichen Verwaltung – das gesamte Spektrum juristischer Berufstätigkeit erfordert ökonomischen und interdisziplinären Sachverstand.

Diesen Anforderungen wird der Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaften für Juristen der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der TU Chemnitz gerecht. Ziel dieses Masterprogramms ist es, die breit angelegte juristische Ausbildung durch grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Kenntnisse zu ergänzen und die gewonnene Schnittstellenkompetenz durch eine Verzahnung von ökonomischen und rechtswissenschaftlichen Schwerpunkten – ergänzt um soziologische, psychologische und internationale Aspekte – weiter zu vertiefen.



„Mit dem Masterstudium habe ich mich gezielt für eine Kombination aus der Rechtswissenschaft und den Wirtschaftswissenschaften entschieden. Das Studium verbindet zwei Bereiche, die nur allzu oft getrennt betrachtet werden und doch unzählige Schnittstellen aufweisen. Aus meiner Sicht ist die Ergänzung von vertieften juristischen Kenntnissen um solides Basiswissen aus den Wirtschaftswissenschaften ein großer Vorteil und hat mir nach erfolgreichem Abschluss des Studiums ein breites Berufsfeld eröffnet.“

Kathrin Nitsche, Absolventin



# Aufbau des Studiums

<b>Basismodule (1.-3. Semester)</b>			<i>40 LP</i>
<b>Einführung in die Wirtschaftswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Management</li> <li>• Einführung in die Volkswirtschaftslehre</li> </ul>	<b>Finanzwirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Finanzierung</li> <li>• Investitionsrechnung</li> </ul>	<b>Besteuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Besteuerung der Gesellschaften</li> </ul>	
<b>Betriebliches Rechnungswesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchführung</li> <li>• Kosten- und Erlösrechnung</li> <li>• Jahresabschluss</li> </ul>	<b>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagements</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Grundlagen des Operations Management</li> <li>• Grundlagen des Marketing</li> </ul>		
<b>Internationalisierungsmodule (1.-3. Semester)</b>			<i>19 LP</i>
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales und Europäisches Wirtschaftsrecht</li> <li>• Internationales Wirtschaftsprivatrecht</li> <li>• Internationales Wirtschaftsstrafrecht</li> </ul>	<b>Grundlagen der englischen Wirtschaftssprache</b>	<b>Interkulturelles Management</b>	
<b>Wahl einer Vertiefungsrichtung (1.-3. Semester)</b>			<i>31 LP</i>
Ökonomische Vertiefungsmodule mit rechts- oder ingenieurwissenschaftlicher, soziologischer oder psychologischer Ergänzung			
<b>Personalmanagement</b>	<b>Innovation und Technik</b>	<b>Unternehmensorganisation</b>	
<b>Außenwirtschaft</b>	<b>Umwelt, Energie und Nachhaltigkeit</b>	<b>Wettbewerb und Regulierung</b>	
<b>Masterarbeit (4. Semester)</b>			<i>30 LP</i>

## Berufsperspektiven

Als Einsatzgebiete der Absolventen kommen alle Tätigkeitsfelder in Betracht, bei denen sowohl rechtliches als auch wirtschaftswissenschaftliches Methoden- und Fachwissen gefragt ist. Hierzu zählen beispielsweise Tätigkeiten:

Als spezialisierter Rechtsanwalt

- Beratung bei Unternehmenskäufen, Umwandlungen, Fusionen, Spaltungen
- Beratung in Finanzierungs-, Besteuerungs-, Wettbewerbs- und Personalfragen

In privaten und öffentlichen Unternehmen, in Verbänden oder Behörden

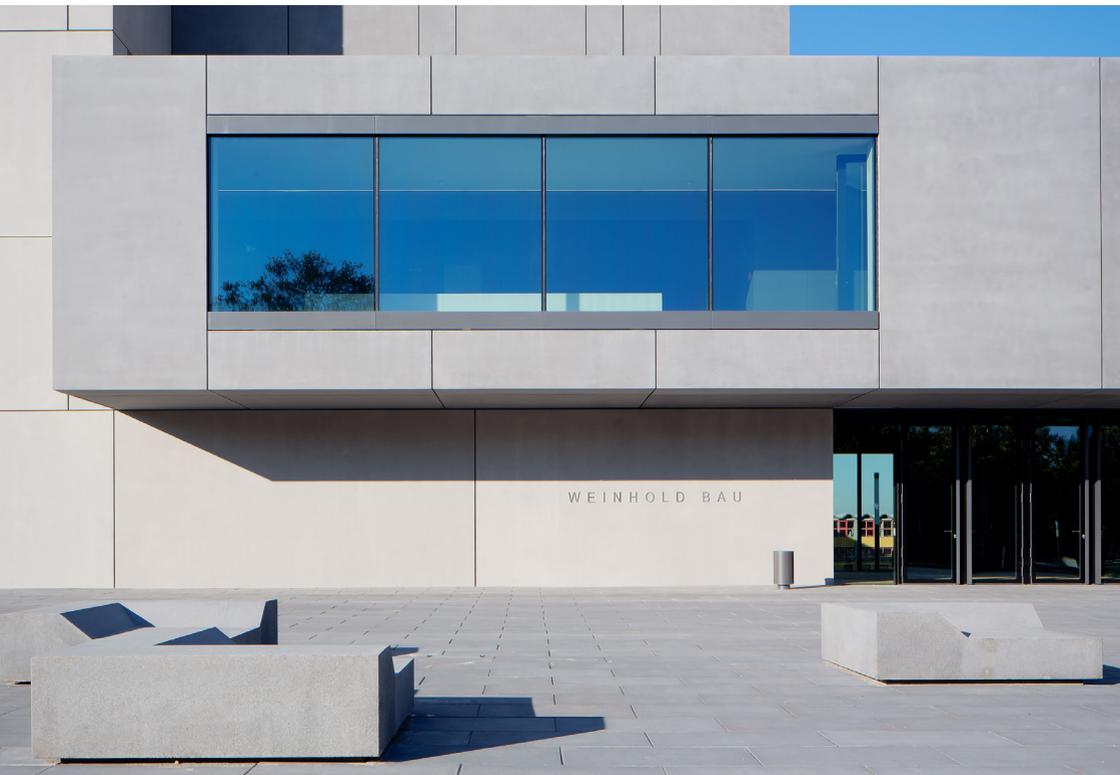
- im Compliance Management – Überwachung der Einhaltung von Richtlinien & Verhaltenskodizes
- im Risikomanagement – Evaluierung und Minimierung der Haftungsrisiken
- im Vertragsmanagement – Vertragsanbahnung und Vertragsgestaltung bei internationalen und nationalen Vertragsverhandlungen
- im Innovations- und Strategiemanagement – Gestaltung, Begleitung von Technologieentwicklung
- in der Rechtsabteilung als Legal Affairs Manager, Inhouse Counsel oder Syndikusanwalt

Alle Studiengänge im Überblick  
[www.tu-chemnitz.de/studiengaenge](http://www.tu-chemnitz.de/studiengaenge)



zur Fakultätsseite  
[www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/](http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/)

zur Online-Bewerbung  
<https://campus.tu-chemnitz.de/>



An aerial photograph of a city street, likely in a European city, featuring a large, ornate building complex. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. Overlaid on the image is a large, white, cursive 'Welcome' text. Below the 'e' in 'Welcome' is a green circular graphic with a white '@TUC' text inside. The background shows a wide street with cars, buildings, and trees.

Welcome  
@TUC

## GRUNDLEGENDES

Die Bewerbung für Bachelor- und Diplomstudiengänge an der TU Chemnitz erfolgt online unter:  
<https://campus.tu-chemnitz.de/>

Voraussetzung ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife

Alle Hinweise zur Studienbewerbung: [www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

## WEITERE INFORMATIONEN:

### Studieren in Chemnitz

[www.studium-in-chemnitz.de](http://www.studium-in-chemnitz.de)

### FAQ - Häufig gestellte Fragen

[www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php](http://www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php)

### Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

[studierendenservice@tu-chemnitz.de](mailto:studierendenservice@tu-chemnitz.de)

### Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



[www.akkreditierungsrat.de](http://www.akkreditierungsrat.de)

